

CREFOZERT –

DIE AUSZEICHNUNG

FÜR IHREN ERFOLG



Herzlichen Glückwunsch!

Sie zählen nun zu dem exklusiven Kreis von nur 2 % aller deutschen Unternehmen, welche die strengen Kriterien für die Vergabe des **CrefoZert** erfüllen.

Im Kampf um lukrative Aufträge, gut ausgebildete Fachkräfte und attraktive Einkaufskonditionen wird eins immer wichtiger: Eine gute Bonität. Sie steht in der Geschäftswelt für Stabilität, Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit oder kurzum: Für alles, was von einem guten Geschäftspartner erwartet wird.

Mit dem **CrefoZert** haben Sie nun ein vollkommen neues Kommunikationsinstrument.

Senden Sie gezielt positive Signale an die Unternehmenswelt



Kunden

Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab und stärken Sie das Vertrauen zu (Neu-)Kunden und Geschäftspartnern



Lieferanten

Verbessern Sie Ihre Handlungsposition und Ihre Zahlungskonditionen bei Ihren Lieferanten



Leasinggeber

Optimieren Sie Ihre Finanzierungsmöglichkeiten bei Leasinggesellschaften



Banken

Stärken Sie Ihre Finanzkommunikation gegenüber Ihren Banken und Kapitalgebern



Eigentümer

Dokumentieren Sie Ihre Bonität, Entwicklung und Benchmark zur Branche gegenüber dem Eigentümer



Mitarbeiter

Kommunizieren Sie Stabilität und Sicherheit gegenüber Ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Zeigen Sie Ihre besondere Stärke

Das international einsetzbare Creditreform Bonitätszertifikat CrefoZert bescheinigt Unternehmen eine hervorragende Bonität, ein tadelloses geschäftliches Verhalten und eine positive Prognose für die Zukunft. Grenzen Sie

sich damit jetzt von Ihren Wettbewerbern ab, und kommunizieren Sie erfolgreich Stabilität und Sicherheit gegenüber zahlreichen internen und externen Interessensgruppen!

Wie unterstützt Sie Creditreform?

Auf folgenden Wegen unterstützen wir Sie:

- Publikation in Ihrer Wirtschaftsauskunft
- Publikation über unsere Website
- Aktive Arbeit am Image des CrefoZert
- Pressemeldung
- Erwähnung im regionalen Newsletter
- Bereitstellung von Werbematerialien

Ihr Marketing mit CrefoZert

Kommunizieren Sie Ihre hervorragende Stabilität und Bonität gegenüber Ihren Geschäftspartnern. Um sich von anderen abzuheben, können Sie u. a. folgende Kommunikationswege nutzen:

- Geschäftspapier
- Webseite (Meldungen, Zertifizierungen)
- E-Mail Signaturen
- Auf Rechnungen (führt zu schnellerer Zahlung)
- Im Lagebericht vom Jahresabschluss
- Firmeneigenen Newslettern
- Imagevideos
- Mailings, Kataloge, Flyer
- Informieren Sie Mitarbeiter (z. B. über das Intranet)
- Social Media Plattformen